

# Codice Etico

Ultimo aggiornamento in data [21/12/2021]

<b>1. INTRODUZIONE.....</b>	<b>3</b>
<b>2. PARTE PRIMA – I VALORI.....</b>	<b>4</b>
2.1 CUSTOMER PRIDE .....	4
2.2 EMPOWERMENT .....	4
2.3 INNOVAZIONE .....	4
2.4 RESPONSABILITÀ ED ONESTÀ .....	4
2.5 RISPETTO DELL'AMBIENTE .....	4
<b>3. PARTE SECONDA – REGOLE DI CONDOTTA .....</b>	<b>6</b>
3.1 RAPPORTI CON I DIPENDENTI .....	6
3.1.1 <i>Il processo di selezione.....</i>	6
3.1.2 <i>Valorizzazione delle capacità professionali .....</i>	6
3.1.3 <i>Tutela dalla Salute e della Sicurezza .....</i>	7
3.1.4 <i>Pari Opportunità .....</i>	7
3.1.5 <i>Tutela dei dati personali sensibili .....</i>	7
3.2 RAPPORTI CON I CLIENTI .....	8
3.2.1 <i>Impegno e Professionalità.....</i>	8
3.2.2 <i>Attenzione per il Cliente .....</i>	8
3.2.3 <i>Qualità del Servizio.....</i>	8
3.2.4 <i>Riservatezza .....</i>	8
3.2.5 <i>Tutela della proprietà intellettuale .....</i>	8
3.3 RAPPORTI CON I FORNITORI.....	8
3.3.1 <i>Trasparenza nella selezione.....</i>	9
3.3.2 <i>Sensibilizzazione .....</i>	9
3.3.3 <i>Correttezza nei rapporti.....</i>	9
3.3.4 <i>Rapporti con l'ambiente .....</i>	9
3.3.5 <i>Tutela della proprietà intellettuale .....</i>	9
3.4 RAPPORTI CON TUTTI I SOGGETTI TERZI .....	9
3.5 RAPPORTI CON L'AMBIENTE.....	9
3.6 TUTELA ED USO DEI BENI AZIENDALI .....	10
<b>4. PARTE TERZA – DISPOSIZIONI FINALI.....</b>	<b>11</b>
4.1 VIOLAZIONI E SANZIONI .....	11

## 1. INTRODUZIONE

Sell-Plast S.r.l. nasce nel 1978 e si specializza nel settore della termoformatura sottovuoto di materiale plastico, diventando leader della tecnologia in ambito automobilistico. Dopo pochi anni, l'azienda diversifica la propria produzione ed inizia ad applicare la tecnologia ad altri mercati quali il settore delle macchine movimentazione terra, l'illuminazione, il settore alimentare, biomedicale e dei trasporti.

Dal 1 Luglio 2021 MPD SME Capital One S.r.l. – un veicolo di investimento guidato dalla società di servizi finanziari MPD Partners – ha acquisito la maggioranza in Sell-Plast. La nuova *mission* aziendale è diventare il fornitore di eccellenza dei propri clienti garantendo loro affidabilità, qualità, tecnica e materiali sempre all'avanguardia.

Con l'obiettivo di uniformare la società ai comportamenti eticamente ineccepibili ed ottemperanti delle regole giuridiche, il nuovo management ha sentito l'esigenza di formalizzare in un documento aziendale l'insieme delle regole di condotta e dei valori fondamentali che devono necessariamente guidare l'impresa nel suo agire verso il raggiungimento della *mission* aziendale.

Questi valori e queste norme di condotta vengono condivise con dipendenti, clienti, fornitori e partner commerciali e racchiusi nel seguente Codice Etico.

## 2. PARTE PRIMA – I VALORI

### 2.1 Customer Pride

Da Sell-Plast, l'instaurazione di un rapporto di fiducia con il cliente è cruciale; vogliamo che i nostri clienti siano così soddisfatti della loro customer experience da definirsi orgogliosi di far parte del nostro network.

### 2.2 Empowerment

Per Sell-Plast, le persone ed i portatori di interessi tutti (gli *stakeholders* dell'impresa) sono ugualmente fondamentali per il raggiungimento della *mission* aziendale. Per la società è indispensabile garantire un ambiente di lavoro in cui non sono tollerate forme alcune di discriminazione, avendo particolare cura nella creazione di un ambiente lavorativo sicuro, adeguato ed inclusivo, in cui tutti i dipendenti e i collaboratori vengano e possano sentirsi tutelati e rispettati. A Sell-Plast l'imprenditorialità è fondamentale per consegnare al cliente il miglior prodotto che più si adatta alle sue esigenze. L'azienda comunica ad ogni dipendente l'importanza di questo valore che è motore del *customer pride* per la realizzazione ottimale di ogni componente prodotto da Sell-Plast.

### 2.3 Innovazione

In Sell-Plast l'innovazione è uno dei maggiori *driver* per il successo dell'azienda. La selezione di nuovi materiali e di nuove tecnologie è un continuo processo destinato a non avere termine. Sell-Plast promuove attivamente tramite i suoi contatti con imprese, *stakeholders* ed istituti di ricerca del settore, la sperimentazione di nuovi materiali e di nuove tecnologie che possono essere adattate al settore di riferimento.

### 2.4 Responsabilità ed Onestà

Per Sell-Plast la responsabilità e l'onestà sono valori fondamentali per ogni dipendente coinvolto nei processi aziendali. L'impresa vuole infondere questo valore nella propria cultura per creare un ambiente di lavoro sano ed etico in cui la catena di responsabilità è gestita in maniera trasparente e snella in modo che, qualora un problema si manifesti, si possa giungere rapidamente alla fonte per risolverlo in maniera tempestiva.

### 2.5 Rispetto dell'Ambiente

Per Sell-Plast il rispetto dell'ambiente è un valore basilare ed indispensabile da perseguire. L'azienda promuove sia internamente sia esternamente condotte sostenibili nell'esercizio della propria attività supportando e facendosi promotrice di iniziative e progetti correlati a questo tema. L'obiettivo di medio termine per Sell-Plast è di contribuire positivamente al rating di sostenibilità dei propri clienti, fornendo loro soluzioni sostenibili dal punto di vista ambientale. L'azienda è alla ricerca costante di materiali



sostenibili e vuole essere promotrice dell'economia circolare all'interno del settore della plastica.

### 3. PARTE SECONDA – REGOLE DI CONDOTTA

#### 3.1 Rapporti con i dipendenti

Ogni collaboratore di Sell-Plast è fondamentale per il raggiungimento della *mission* aziendale; pertanto, è tenuto in considerazione rispettando pareri, opinioni e idee di ciascun membro dell'organizzazione.

##### 3.1.1 Il processo di selezione

Tutti i candidati sono selezionati senza pregiudizi o difformità alcuna; sono valutati secondo pari opportunità, utilizzando come unico criterio di selezione la compatibilità tra il profilo del candidato e le competenze richieste dal ruolo aziendale. Fin dal primo colloquio conoscitivo, è sempre garantito il rispetto della sfera personale e le opinioni dei candidati tutti. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica delle competenze e dell'esperienza professionale necessaria per la posizione lavorativa.

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro; non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Alla costituzione del rapporto di lavoro ogni collaboratore riceve tutte le informazioni riguardanti le caratteristiche della funzione, le mansioni da svolgere, gli elementi normativi e retributivi, come regolati dal contratto collettivo nazionale di lavoro, le norme e le procedure da adottare per la propria attività lavorativa.

##### 3.1.2 Valorizzazione delle capacità professionali

Per Sell-Plast la valorizzazione delle capacità professionali è un obiettivo fondamentale e necessario per consentire ad ogni persona che partecipa al processo produttivo aziendale di essere parte attiva dell'esecuzione della *mission* aziendale. Sell-Plast crede fortemente che ogni individuo debba essere motivato e spinto a potersi esprimere al meglio del proprio potenziale e questo è reso possibile tramite una costante attenzione verso:

- formazione e training: Sell-Plast si impegna a fornire costantemente l'adeguata formazione ad ogni risorsa aziendale, sia per quanto riguarda tematiche proprie e specifiche del ruolo di ciascuna risorsa, sia per quanto concerne l'applicazione delle corrette regole di condotta ed il rispetto di tutti gli asset aziendali;
- ascolto e confronto: il management di Sell-Plast si impegna costantemente ed attivamente ad ascoltare le voci di tutti i dipendenti. L'obiettivo è duplice: da un lato l'impresa vuole soddisfare – laddove possibile – le esigenze personali e lavorative di ogni risorsa; dall'altro il management crede fortemente nello spirito imprenditoriale di ogni persona e crede che l'ascolto sia lo strumento fondamentale per ogni miglioramento;

- incentivazione dello spirito di appartenenza: Sell-Plast si impegna costantemente a creare un senso di appartenenza in ogni collaboratore aziendale. L'obiettivo principale dell'impresa è infondere un clima di cooperazione e scambio di conoscenze indispensabile per perseguire la *mission* aziendale. Dall'altro lato, i collaboratori per permettere l'attuazione degli impegni assunti da Sell-Plast sono tenuti a:
  - o Prestare il massimo impegno nelle attività di formazione e aggiornamento professionale promosse dall'azienda;
  - o Gestire in maniera professionale e responsabile le proprie richieste personali;
  - o Comportarsi in modo corretto e professionale con i propri colleghi, evitando comportamenti conflittuali e situazioni di tensione.

### 3.1.3 Tutela dalla Salute e della Sicurezza

Sell-Plast si impegna a garantire ai propri collaboratori ambienti di lavoro sicuri e salubri secondo quanto espresso dagli articoli 15, 16, 17, 18 e 19 del D.Lgs. n. 81/2008 al fine di evitare qualunque tipologia di incidente ed infortunio. I dipendenti sono tenuti a rispettare i propri doveri in materia di salute e sicurezza di se stessi e dei propri colleghi secondo quanto è espresso dall'articolo 20 del D.Lgs. n.81/2008. Allo stesso modo, i dipendenti sono tenuti a rendersi disponibili a prendere parte ad eventi formativi in materia di sicurezza sul luogo di lavoro e a prestare la massima attenzione nello svolgimento delle loro mansioni. Inoltre, sono consapevoli dell'importanza di adottare tutte le precauzioni necessarie in tema di salute e sicurezza per la loro mansione al fine di evitare infortuni ed incidenti sul luogo di lavoro.

### 3.1.4 Pari Opportunità

Sell-Plast si impegna a garantire ad ogni dipendente le medesime opportunità, senza distinzione alcuna di sesso, razza, religione opinione politiche e personali. In quest'ottica la società crede fortemente nell'applicazione di un criterio di merito e di competenza in ogni fase della vita professionale (processo di selezione, assunzione, formazione e crescita professionale) che connota la relazione del dipendente con l'impresa.

I dipendenti per permettere l'attuazione di questo clima all'interno di Sell-Plast sono tenuti ad informare preliminarmente il responsabile delle Risorse Umane sull'esistenza di possibili situazioni in cui le Pari Opportunità non sono rispettate e di circostanze che possano dar luogo all'insorgere di disuguaglianze o di trattamenti non equi.

### 3.1.5 Tutela dei dati personali sensibili

Sell-Plast raccoglie e tratta i dati personali, sensibili e non, dei propri dipendenti nel rispetto dei limiti e delle modalità previste dal D. Lgs. 196/2003.

Viene fatto divieto, fatte salve le ipotesi previste dalla legge, di comunicare e/o diffondere i dati personali senza previo consenso dell'interessato nella piena tutela delle politiche sulla privacy.

## 3.2 Rapporti con i Clienti

### 3.2.1 Impegno e Professionalità

Sell-Plast sceglie di improntare il rapporto con i propri clienti sull'impegno e sulla professionalità come valori cardine. La *mission* aziendale è fornire ai propri clienti un prodotto di qualità che soddisfi al meglio le loro esigenze, rispondendo con professionalità e tempismo ad ogni eventuale reclamo. L'obiettivo finale è di fidelizzare i propri clienti, instaurando una relazione di lungo periodo che rispecchia le aspettative e le esigenze della clientela.

### 3.2.2 Attenzione per il Cliente

Sell-Plast pone al centro del proprio processo produttivo il cliente con l'obiettivo di soddisfare con spirito proattivo e capacità di adattamento ogni sua richiesta.

### 3.2.3 Qualità del Servizio

Ogni giorno Sell-Plast comunica ai propri collaboratori l'importanza di fornire al cliente un servizio di qualità in ogni sua forma. Dalla progettazione del prodotto, alla sua realizzazione fino alla consegna, ogni collaboratore deve essere consapevole che Sell-Plast deve diventare sinonimo di qualità.

### 3.2.4 Riservatezza

Sell-Plast pone particolare attenzione al trattamento dei dati sensibili dei propri clienti. Pertanto, ogni dipendente è chiamato a non utilizzare e/o divulgare informazioni riservate sui clienti acquisite lungo la catena del valore aziendale, se non previo consenso ed autorizzazione da parte del cliente stesso e nel pieno rispetto della procedura aziendale. Tale trattamento, ove previsto, viene effettuato con il consenso degli interessati ed avviene con le modalità ed i limiti previsti del D. Lgs. 196/2003.

### 3.3.5 Tutela della proprietà intellettuale

Sell-Plast promuove il corretto utilizzo, per qualsiasi scopo ed in qualsiasi forma, di tutti i segni distintivi, marchi ed opere dell'ingegno dei propri clienti a piena tutela dei diritti patrimoniali dell'autore.

## 3.3 Rapporti con i Fornitori

Sell-Plast persegue l'obiettivo di cooperare con fornitori e partner commerciali competenti, in grado di lavorare in *team*, per creare un rapporto di indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

Nell'eventualità in cui il fornitore non svolga la propria attività secondo i principi illustrati in questo codice, Sell-Plast prenderà gli opportuni provvedimenti, fino a precludere eventuali ulteriori occasioni di



collaborazione. Le relazioni con i fornitori sono oggetto di un costante monitoraggio da parte di Sell-Plast.

#### 3.3.1 Trasparenza nella selezione

Sell-Plast seleziona i propri fornitori ed i propri partner ispirandosi a criteri meritocratici basati sulla professionalità, la solidità e la qualità della fornitura richiesta. Ogni altro elemento di valutazione non oggettivo non è considerato dall'impresa un criterio di selezione attendibile.

#### 3.3.2 Sensibilizzazione

Sell-Plast si impegna a sensibilizzare ogni fornitore o partner commerciale alle tematiche illustrate in questo Codice Etico, al fine di pretendere da terze parti comportamenti coerenti con le norme enunciate, soprattutto con riferimento al rispetto dei diritti umani e dei lavoratori ed alle politiche ambientali.

#### 3.3.3. Correttezza nei rapporti

Sell-Plast si impegna ad instaurare con i propri fornitori ed i propri partner relazioni commerciali fondate sulla correttezza e sulla trasparenza tra le parti.

#### 3.3.4 Rapporti con l'ambiente

Sell-Plast desidera accogliere positivamente politiche di gestione sostenibili ed efficienti in relazione al proprio impatto sull'ambiente e ricerca nei propri fornitori e nei propri partner la stessa cura e la stessa dedizione verso il rispetto delle tematiche ambientali.

#### 3.3.5 Tutela della proprietà intellettuale

Sell-Plast promuove il corretto uso, per qualsiasi scopo, dei marchi e dei segni distintivi dei propri fornitori e partner commerciali.

### 3.4 Rapporti con tutti i Soggetti Terzi

Sell-Plast è particolarmente attenta ad applicare le disposizioni sopra enunciate per clienti e fornitori a tutti i soggetti terzi (*stakeholders*) con i quali l'impresa viene necessariamente in contatto per perseguire la propria *mission* aziendale.

### 3.5 Rapporti con l'Ambiente

Sell-Plast si impegna affinché la propria attività produttiva abbia il minore impatto possibile sull'ambiente circostante. Da un lato, Sell-Plast vuole sensibilizzare le terze parti all'attenzione a queste importanti tematiche legate alla sostenibilità di lungo periodo; dall'altro desidera infondere questi ideali ad ognuno dei propri collaboratori. L'azienda chiede ai propri dipendenti di svolgere la propria attività lavorativa prestando la massima attenzione al consumo sostenibile di materie prime quali carta, acqua ed energia, nonché di rispettare le disposizioni relative alla differenziazione dei

rifiuti ed alla possibilità di riciclare gli scarti per preservare e tutelare l'ambiente.

### 3.6 Tutela ed uso dei beni aziendali

I dipendenti ed i collaboratori sono tenuti a tutelare gli asset aziendali affidati, utilizzandoli nel pieno rispetto delle procedure indicate, al fine di garantirne la durabilità e l'efficienza nel tempo. In caso di smarrimento, guasto o danno ad un bene aziendale, ogni dipendente è tenuto a darne tempestiva comunicazione al Responsabile delle Risorse Umane. Lo stesso rispetto e lo stesso trattamento si rende necessario anche per i beni intellettuali dell'azienda messi a disposizione per i propri collaboratori, tra cui programmi software, documentazione tecnica ed invenzioni.

### 3.7 Disposizioni generali

In tutti i rapporti tra Sell-Plast e terze parti, l'azienda si impegna a stabilire relazioni assicurandosi dell'integrità morale, della reputazione, del buon nome e della buona fede della controparte. In particolare, le terze parti coinvolte in relazioni lavorative con Sell-Plast non dovranno in nessun modo essere connesse ad attività illecite o implicate in vicende connesse all'utilizzo di denaro proveniente da fonti criminali.

Sell-Plast promuove presso tutti i collaboratori e tutte le terze parti coinvolte nelle attività aziendali, una condotta limpida e disciplinata. L'azienda proibisce ogni forma di favoritismo, corruzione e/o estorsione. In caso di violazione delle disposizioni in materia, la società prenderà senza indugio i provvedimenti necessari.

## 4. PARTE TERZA – DISPOSIZIONI FINALI

### 4.1 Violazioni e Sanzioni

Tutti i dipendenti e collaboratori, sono chiamati all'osservanza delle disposizioni di cui al Codice Etico per il bene ed il rispetto reciproco.

Nel caso in cui i dipendenti vengano a conoscenza di presunte violazioni del Codice Etico o di comportamenti non conformi alle regole di condotta promosse dalla società, sono tenuti ad informare tempestivamente il Responsabile delle Risorse Umane.

L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti di Sell-Plast ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del Codice civile. In caso di violazione delle disposizioni, la società prenderà senza indugio i provvedimenti del caso nel più ampio rispetto delle leggi vigenti.